



AUTOMOBILE JOURNALISTS ASSOCIATION OF CANADA  
ASSOCIATION DES JOURNALISTES AUTOMOBILE DU CANADA

POUR PUBLICATION IMMÉDIATE  
Clarington, Ontario – mercredi 28 octobre 2015

### **Prix de l'AJAC des Voitures canadiennes de l'année 2016 LE PROGRAMME D'ESSAIS INTENSIFS DE VÉHICULES EST LANCÉ**

Plus de 80 des meilleurs journalistes automobiles du Canada font l'essai de 122 véhicules afin de voter pour l'attribution des prix CCOTY, soit les meilleurs nouveaux véhicules 2016 – voitures, camions et véhicules utilitaires canadiens de l'année. L'événement est organisé par l'Association des journalistes automobile du Canada (AJAC). Le Canadian Tire Motorsport Park, à Clarington, en Ontario, en est l'hôte et Shell Canada demeure, pour la 10<sup>e</sup> année, le fournisseur d'essence officiel.

Le programme CCOTY s'appuie sur l'expérience de ses journalistes qui font l'essai consécutif de tous les véhicules participants sur différents tracés – voies publiques, circuit de performance course, circuit routier et parcours tout-terrain –, ce qui crée un éventail de conditions que peuvent connaître les conducteurs de tous les jours avec leurs propres véhicules.

En plus de déterminer les gagnants des catégories et de toutes catégories, le programme génère des informations pouvant guider les consommateurs pour l'achat de leurs véhicules.

« Notre programme est basé sur les essais et alimenté par les données et la notation pondérée, explique Justin Pritchard, coprésident CCOTY. Des douzaines de journalistes conducteurs automobiles expérimentés font l'essai consécutif de douzaines de véhicules sur une période de quelques jours. Ce processus génère des milliers de données que nous publions entièrement en ligne, afin que les acheteurs puissent voir exactement comment un véhicule donné a raflé le prix dans sa catégorie ou comment les points s'accumulent pour déterminer le gagnant de la catégorie.

« Que vous soyez intéressé par un des gagnants des catégories de cette année, qui seront annoncés en novembre, ou par un autre modèle précédent, toutes nos données des essais et des votes sont publiées en ligne, de même que des outils pour comparer les véhicules de catégorie et d'année différentes, poursuivait Pritchard. Nos données objectives de performance, qui sont prises en compte dans la note globale de chaque véhicule, sont également publiées. Somme toute, nous entendons fournir des informations très pertinentes aux yeux du consommateur et qui seront utiles sur le marché pour les acheteurs canadiens. »

Les véhicules sont divisés en plusieurs catégories en fonction du type de véhicule, du prix et du segment. Chaque catégorie d'essai voit déclaré gagnant son modèle qui obtient les meilleurs résultats. Les gagnants toutes catégories s'affrontent dans un second tour de scrutin pour les titres suivants : Voiture canadienne de l'année, Véhicule utilitaire canadien de l'année, Voiture canadienne écologique de l'année et Véhicule utilitaire canadien écologique de l'année. La compétition pour les prix des Voitures canadiennes de l'année est ouverte à tous les véhicules de tourisme entièrement nouveaux ou qui ont été modifiés considérablement pour 2016.

« Le Canadian Tire Motorsport Park souhaite à l'AJAC la bienvenue dans nos installations pour leur 28<sup>e</sup> événement annuel, dit Myles Brandt, président et directeur général. Notre site, avec ses multiples pistes de course, aires de dérapage, circuit tout-terrain et ses centres d'événements de pointe fournit à l'AJAC tout

ce qui est nécessaire pour effectuer différents tests sur les véhicules. Plusieurs consommateurs effectueront leurs prochains achats de véhicule en fonction des résultats qui seront compilés ici, c'est pourquoi nous sommes très fiers de notre contribution. »

« Clarington accueille avec beaucoup d'enthousiasme l'Association des journalistes automobile du Canada au Canadian Tire Motorsport Park, déclare Adrian Foster, maire de Clarington. Nous avons chez nous une piste célèbre du Canada qui se prêtera bien aux tests de performance des véhicules. Nous avons hâte de connaître les nouveaux véhicules qui vont se démarquer. »

Michael Howe, chercheur sur les carburants Shell enchaîne : « Le Festival des essais attire un bon nombre d'experts automobiles, généralement des passionnés, qui ont pour but de fournir aux consommateurs les informations dont ces derniers ont besoin pour prendre une décision éclairée sur l'un de leurs plus gros investissements – leur véhicule. Nous travaillons en étroite collaboration avec l'industrie automobile pour développer des carburants en fonction des technologies moteur en évolution. Shell V-Power est fière d'être le fournisseur d'essence officiel du Festival des essais, offrant ainsi la meilleure protection mécanique totale possible. »

Les données des essais et des votes pour les modèles testés 2016 seront très bientôt affichées sur le site Web de l'AJAC ([www.AJAC.ca](http://www.AJAC.ca)). Les consommateurs peuvent utiliser gratuitement toutes les informations de l'AJAC.

**SALLE DE PRESSE POUR LES MÉDIAS** : tous les médias ont accès à la salle de presse virtuelle mise en ligne par l'AJAC où vous pouvez consulter et télécharger ce qui suit :

VIDÉO : un rouleau B de l'événement de 4 jours ainsi que des vidéos de 90 secondes, idéales pour YouTube;

VUE AÉRIENNE : diverses images de l'événement filmées par une caméra HD fixée sur un drone;

TÉMOIGNAGES : quelques commentaires de nos journalistes sur les véhicules qu'ils ont essayés cette semaine;

FICHES D'INFORMATION : récents communiqués de presse.

En voici le lien : <http://ajac.ca/web/ccoty/pressroom.asp>

---

Pour obtenir davantage d'informations sur les prix des Voitures canadiennes de l'année de l'AJAC, veuillez consulter le site Web de l'Association : [ajac.ca](http://ajac.ca).

Ou communiquez avec les membres du Groupe de gestion CCOTY :

Vice-présidents – Justin Pritchard ([pritch@justinpritchard.ca](mailto:pritch@justinpritchard.ca)) ou Gary Grant ([thegarageguy@rogers.com](mailto:thegarageguy@rogers.com));

Directeurs – Brian Early ([bandb.early@sympatico.ca](mailto:bandb.early@sympatico.ca)), Haney Louka ([autoreviews@mts.net](mailto:autoreviews@mts.net)),

David Taylor ([davidtaylor@rogers.com](mailto:davidtaylor@rogers.com)) ou Charles Jolicoeur ([editor@ecoloauto.com](mailto:editor@ecoloauto.com)).

---